

PERFORMANCE MARKETING MANAGER / CONVERSION CHAMPION

(m/w/d)

Bist du ein ambitionierte/r **Performance Marketing Manager:in** und auf der Suche nach deiner nächsten grossen Herausforderung? Dann bewirb dich jetzt bei Advanto, der führenden Agentur für **Customer-Lifecycle-Marketing** in der Schweiz.

Als **Performance Marketing Manager:in bei Advanto** bist du verantwortlich für die Planung, Umsetzung und Auswertung von Paid-Kampagnen auf verschiedenen Plattformen wie Facebook, Instagram, LinkedIn und Google. Dein Expertenwissen setzt du bei Top-Kunden im Bereich Luxus, Mode, Versicherungen oder Telco ein, um Conversion Rates und Effizienz messbar zu steigern.

Um in dieser Position erfolgreich zu sein, solltest du ein solides Verständnis von Paid Marketing-Prinzipien haben und Erfahrung im Management von Conversion-Kampagnen auf Social Media- und Suchplattformen mitbringen. Zudem kennst du das Thema Marketing Automation und die populären Tools nicht nur vom Hörensagen.

DEIN PROFIL

- Du bringst mindestens 3 Jahre Erfahrung im Performance Marketing mit.
- Du hast bereits verschiedenste Performance-Kampagnen umgesetzt (mithilfe von Meta Business Manager, Google Ads Manager und LinkedIn Campaign Manager).
- Du bist Profi im Conversion-Tracking (insbesondere GTM, Meta Pixel, LinkedIn Pixel).
- Du hast Erfahrung mit Marketing Automation Tools und CRM-Systemen.
- Du bist ein First Mover und User der digitalen Innovation.
- Du bist daran interessiert, dein Wissen bei anderen Performance-Kanälen (Pinterest, TikTok, etc.) auszubauen.
- Du sprichst fließend Deutsch und Englisch und scheust nicht davor zurück, die Kampagnen mit den Kunden zu besprechen. Französisch ist ein grosses Plus.

UNSER ARBEITSMODELL

Bei uns arbeiten alle nur **4 Tage pro Woche bei 100% Lohn**. Denn wir sind der Meinung, dass ein anspruchsvoller Job auch genügend Freizeit verdient.

JA?

Deine **vollständigen Bewerbungsunterlagen** an

jobs@advanto.ch

senden.

Wir melden uns.