

MARKETING CONSULTANT

(m/w/d)

addvanto ist die führende Agentur für Customer Lifecycle Marketing (CLM) in der Schweiz. Von der cleveren Strategie bis zur fixfertigen Kampagne bieten wir unseren Kunden einzigartige Lösungen, die Resultate bringen.

Unser Arbeitsmodell ist besonders attraktiv: **Bei uns arbeiten alle 4 -Tage pro Woche – bei 100% Lohn.**

Wir suchen eine:n erfahrene:n Berater:in mit strategischem Denken, welche:r anspruchsvolle Projekte und Kampagnen entwickelt und umsetzt. In dieser Rolle übernimmst du die Verantwortung für ein attraktives Kundenportfolio und entwickelst es mit Charme, Leidenschaft und Pragmatismus weiter. Dabei wirst du von deinen engagierten Kolleg:innen aus den Bereichen Beratung, Kreation, Entwicklung, Performance und MarTech unterstützt.

DEINE AUFGABEN

- Strategien, Konzepte und Omnichannel-Kampagnen im Customer Lifecycle Marketing
- Aktive Betreuung und Entwicklung des Kunden- und Projektportfolios
- Souveräne Leitung von interdisziplinären Projekten

DEINE QUALIFIKATIONEN

- Mind. 5 Jahre Erfahrung in einer ähnlichen Position (Agentur oder Consulting)
- Eine abgeschlossene Hochschul- oder FH-Ausbildung
- Erfahrung mit Daten und MarTech
- Flair für digitale Trends und Tools
- DE / EN, FR als Plus

WAS WIR DIR BIETEN

- Die 4 -Tage -Woche bei 100%-Lohn
- Herausfordernde Projekte mit Top-Kunden
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Ein inspirierendes Arbeitsumfeld im Herzen von Zürich

JA?

Deine **vollständigen Bewerbungsunterlagen** an

jobs@addvanto.ch

senden.

Wir melden uns.