

PERFORMANCE MARKETING MANAGER (m/w/d)

Performance

Data-Driven

Paid Media

Du brennst für datengetriebenes Marketing und willst wirklich etwas bewegen?

Addvanto ist die Schweizer Agentur für Customer Lifecycle Marketing – von der cleveren Strategie bis zur fixfertigen Kampagne. Gemeinsam mit unserem Team verbindest du Daten, Technologie und Kreativität, um messbare Ergebnisse zu erzielen.

DEINE ROLLE

Eine Rolle mit echtem Ownership: Du verantwortest die Performance von Paid-Kampagnen und entwickelst Strategien, die Conversions, Effizienz und Wachstum nachhaltig steigern.

Deine Aufgaben:

- Planung, Umsetzung und Optimierung von **Paid-Kampagnen** auf Meta, LinkedIn, Google und weiteren Plattformen
- Entwicklung und Testing von **Conversion-Strategien** entlang des gesamten Funnels
- Analyse, Reporting und kontinuierliche Optimierung von Kampagnenperformance und Budgets
- **Direkter Kundenkontakt:** Beratung, Identifikation von Potenzialen und proaktive Ideenentwicklung
- Wissenstransfer im Team und Weiterentwicklung unseres Performance-Know-hows
- Enge Zusammenarbeit mit Kreation und Projektleitung

WAS DU MITBRINGST

- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Performance Marketing
- Fundierte Kenntnisse in **Meta Business Manager, Google Ads und LinkedIn Campaign Manager**
- Erfahrung im Conversion-Tracking (GTM, Meta Pixel, LinkedIn Pixel)
- Know-how im Umgang mit Marketing Automation Tools und CRM-Systemen
- Interesse an weiteren Performance-Kanälen (z. B. Pinterest, TikTok)
- **Kommunikationsstärke:** Du erklärst Strategien und Ergebnisse verständlich intern wie extern
- Strukturierte, selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Deutsch und Englisch fließend, Französisch von Vorteil

WAS DICH ERWARTET

- 🏢 **Office über den Dächern von Zürich**
- 🌟 **4-Tage-Woche, zu 100% Lohn**
- 🤝 **Dynamisches, offenes Agenturteam**
- 🏆 **Komplexe Projekte für namhafte Schweizer Kunden**

LET'S TALK!

Schick uns deine Unterlagen an jobs@addvanto.ch.
Wir freuen uns, dich kennenzulernen.