

PERFORMANCE MARKETING MANAGER (m/w/d)

addvanto ist die Agentur für **Customer Lifecycle Marketing** in der Schweiz, von der cleveren Strategie bis zur fixfertigen Kampagne. Wir vereinen Technologie mit Kreativität, um erfolgreiche Customer Journeys, Kampagnen und Kundenerlebnisse für die spannendsten Kunden der Schweiz zu realisieren.

Unser Arbeitsmodell ist besonders attraktiv: Bei uns geniessen **alle Mitarbeitenden eine 4-Tage-Woche – bei vollem Lohn.**

Wir suchen eine:n **Performance Marketing Manager:in**, der oder die mit Leidenschaft datengetriebene Kampagnen konzipiert, steuert und optimiert. Du setzt dein Know-how für führende Kunden aus den Bereichen Luxus, Mode, Versicherung und Telekommunikation ein und sorgst dafür, dass Conversions, Effizienz und Performance messbar steigen.

DEINE AUFGABEN

- Planung, Umsetzung und Optimierung von Paid-Kampagnen auf Meta, LinkedIn, Google und weiteren Plattformen
- Entwicklung und Testing von Conversion-Strategien entlang des gesamten Funnels
- Verantwortung für Kampagnenanalyse, Reporting und Budgetsteuerung
- Zusammenarbeit mit Kreation und Projektleitung, um Kampagnen erfolgreich umzusetzen

DEINE QUALIFIKATIONEN

- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Performance Marketing
- Fundierte Kenntnisse in Meta Business Manager, Google Ads Manager und LinkedIn Campaign Manager
- Profi im Conversion-Tracking (GTM, Meta Pixel, LinkedIn Pixel)
- Erfahrung mit Marketing Automation Tools und CRM-Systemen
- Begeisterung für weitere Performance-Kanäle (Pinterest, TikTok etc.)
- Lösungsorientiert, selbständig, strukturiert, belastbar, gut organisiert und eine Leidenschaft für digitale Trends
- Deutsch und Englisch fließend, Französisch von Vorteil

UNSER ARBEITSMODELL

- Bei uns arbeiten alle nur **4 Tage pro Woche bei 100 % Lohn**
- Denn wir sind überzeugt, dass ein anspruchsvoller Job auch genügend Freizeit verdient

JA?

Jetzt deine
Bewerbungsunterlagen
an

jobs@addvanto.ch

senden.

Wir melden uns.

